

Regulamin promocji "Wygraj trening Potrójny Efekt"

(dalej jako: „Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Wygraj trening Potrójny Efekt” są Złote Myśli Sp. Z o.o. z siedzibą ul. Toszecka 102, 44-117 Gliwice, woj. śląskie, REGON 240713607, NIP 631-253-46-77, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000295365, z kapitałem zakładowym 1 150 000 (słownie: jeden milion sto pięćdziesiąt tysięcy) złotych.
2. Organizator niniejszym ogłasza promocję na zasadach oraz w czasie i miejscu określonym w niniejszym regulaminie (Regulamin) i publicznie przyrzeka nagrody. Promocja rozpocznie się 1.10.2012 o godz. 12:00 i zakończy w dniu 15.10.2012 o godzinie 12:00 czasu polskiego (GMT +01:00). Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

2. Cel

1. Celem promocji jest wyłonienie spośród Uczestników tych, którzy spełnili warunki opisane w punkcie 3. Dla tych Uczestników przewidziane są:
 1. łącznie 14 nagród w postaci treningu wideo „Potrójny Efekt” o wartości 197 zł/sztuka (1 nagroda na 1 uczestnika) – (dalej jako: „Nagroda”).
2. Zwycięzcami promocji będą Uczestnicy, którzy opłacą zamówienie o największej kwocie w danym dniu trwania promocji. Informacje o Uczestnikach, którzy wygrali nagrodę, będą podawane na stronie Złotych Myśli na Facebooku pod tym adresem:
<http://www.facebook.com/ZloteMyсли>.

1. Dokładne zasady promocji określa punkt 3. Regulaminu.

3. Zasady

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 15 rok życia, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku osób niepełnoletnich niezbędna jest zgoda rodziców lub opiekunów. Można ją nadesłać listownie na adres Organizatora.
2. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Uczestnik promocji nabywa prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:
 1. W okresie od 1.10.2012 do 15.10.2012 (włącznie) opłaci zamówienie, które będzie w danym dniu najwyższe (od godz. 12.00 do godz. 12.00 dnia następnego). Jeśli w danym dniu trwania promocji zostały złożone 2 zamówienia o najwyższych kwotach na taką samą kwotę, to wygrywa to, które zostało wcześniej opłacone;
 2. Uczestnik wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zgodnie z postanowieniem pkt. 4.14 Regulaminu;
 3. W związku z zamówieniem biorącym udział w promocji nie naruszył regulaminu promocji ani regulaminu serwisu ZloteMyсли.pl;
 4. Uczestnik nie jest osobą, o której mowa w pkt. 3.1. Regulaminu;
4. Uczestnik nie nabył prawa do otrzymania Nagrody na podstawie zamówienia złożonego wcześniej (1 Nagroda dla 1 Uczestnika w czasie trwania promocji)
5. Na prośbę Uczestnika promocji jego zamówienie i zgłoszenie może być wycofane z udziału w promocji, pod warunkiem że prośba taka będzie przesłana w czasie trwania promocji drogą elektroniczną na adres kontakt@zlotemysli.pl.
6. Wyłonienia zwycięzców spośród Uczestników promocji, którzy spełnili wymogi Regulaminu, dokona Organizator. Organizator zweryfikuje poprawność złożonych zamówień.

7. Akceptacja przyjęcia nagrody wyklucza możliwość skorzystania przez Uczestnika, który wyraził wolę otrzymania Nagrody, z Gwarancji Satysfakcji, tj. zwrotu pieniędzy za opłacone zamówienie.

4. Przebieg promocji i nagrody

1. Promocja przebiega na zasadach określonych w punkcie 3. niniejszego Regulaminu.
2. Komisja wydelegowana przez Organizatora wyłoni Uczestników, którzy złożyli poprawne zamówienia, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu. Imię każdego zwycięzcy wraz z numerem jego zamówienia może być prezentowane na stronach internetowych Organizatora i pobocznych np. stronie internetowej Złotych Myśli, stronie Złotych Myśli w serwisie Facebook, blogu firmowym itd., na których zamieszczane były informacje o promocji.
3. Organizator przewiduje łącznie 14 sztuk nagrody, o której wspomina punkt 2. Regulaminu, w postaci treningu wideo „Potrójny Efekt” o wartości 197 złotych brutto. Nagroda nie podlega zamianie na inną ani na ekwiwalent pieniężny.
4. O szczegółach i trybie przyznania nagrody zwycięzca zostanie powiadomiony e-mailem.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą uczestnikiem, którego zamówienie uprawnia go do żądania Nagrody, tj. braku odpowiedzi na e-mail wysłany przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia jego wysłania, Uczestnik ten traci uprawnienie do żądania Nagrody.
6. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń internetowych.
7. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia promocji z niniejszym Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi w ciągu 30 dni od daty zakończenia promocji.
8. Reklamacja pod rygorem nieważności musi być nadesłana e-mailem na adres kontakt@zlotemysli.pl lub pisemnie na adres Organizatora wraz z uzasadnieniem.
9. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania.
10. Powiadomienie o decyzji Organizatora dotyczącej reklamacji nastąpi pocztą elektroniczną lub tradycyjną, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji.
11. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom promocji na stronie internetowej promocji.
12. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa Kodeksu cywilnego.
13. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników promocji jest Złote Myśli Sp. z o.o., ul. Toszecka 102, 44-117 Gliwice.
14. Uczestnik promocji zgadza się na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji wszystkich etapów promocji oraz publikacji jego imienia i numeru zamówienia na stronie internetowej promocji/Facebooku. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji wskazanych celów.
15. Uczestnik ma prawo w każdej chwili uzyskać dostęp do treści swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Jego dane nie będą udostępniane innym podmiotom.
16. Prośba o usunięcie danych osobowych jest jednoznaczna z rezygnacją z uczestnictwa w promocji i z nagrody w przypadku wygranej.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdej chwili.
18. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia promocji i w sposób wyłączny określają jej zasady.